

W-3627(A)
M.Com. (Fourth Semester) Examination, (Second Chance)
June-2020

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - MC-402

Management of Rural and Agriculture Marketing

Time : Three Hours

Maximum Marks : 85 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 29

Maximum Marks : 100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 34

नोट : सभी प्रश्न हल कीजिए।

Note : Attempt **all** questions.

इकाई-I / Unit-I

- Q.1. बाजार विभक्तिकरण का क्या उद्देश्य है? बाजारों को विभाजित करने के आधारों पर टिप्पणी कीजिए।
What is the objective of market segmentation? Write a note on basis of markets segmentation.

इकाई-II / Unit-II

- Q.2. भारत में कृषि-उत्पाद से आप क्या समझते हैं? इसके महत्त्व को समझाइये।
What do you understand by agricultural products in India? Explain its importance.

इकाई-III / Unit-III

- Q.3. उपभोक्ता माल के लिये वितरण वाहिकार्यें क्या हैं? इसके प्रकार बतलाइये।
What are the channels of distribution for consumer goods? Discuss its types.

इकाई-IV / Unit-IV

- Q.4. विनियमित बाजार से क्या आशय है? इसके महत्त्व एवं सीमाओं को समझाइए।
What do you meant by 'Regulated Market'? Explain its importance and limitations.

इकाई-V / Unit-V

- Q.5. प्रमाणीकरण से आप क्या समझते हैं? इसके लाभों की व्याख्या कीजिये।
What do you understand by standardization? Discuss advantages.

